

# Traktoren Rafzerfeld FEST

18./19. August 2012

Wettpflügen & Geschicklichkeitsfahren

## Sponsoring- & Kommunikationskonzept

- Kantonal Zürcher Wettpflügen
- Kantonales Geschicklichkeitsfahren
- Schweizermeisterschaft Wettpflügen



## Traktorenfest 2012

Der Verein Pflüger-Team Rafzerfeld und die Landjugend Zürcher Unterland, unter dem Patronat des SVLT Zürich, werden im August 2012 die Zürcher- und die Schweizermeisterschaften im Wettpflügen sowie das Zürcher Geschicklichkeitsfahren durchführen.

Am Samstag 18. und Sonntag 19. August wird zwischen den Kieswerken HASTAG und Toggengburger auf Wiler Gemeindegebiet, ein Traktorenfest mit verschiedenen Attraktionen stattfinden.

Am Freitag, 17. August 2012 wird die LandiZüri-Unterland ihr 100-Jahre Jubiläum am gleichen Standort feiern. Dadurch wird eine breite Öffentlichkeit auf das Traktorenfest aufmerksam gemacht, was dessen Marketingwert in grossem Masse steigern wird.

## Zielgruppen

- Bevölkerung (jung und alt) aus dem ganzen Zürcher Unter- und Weinland, dem benachbarten Kanton Schaffhausen und aus den angrenzenden Deutschen Grenzgemeinden
- Freunde der Landwirtschaft, insbesondere des Pflügens und Geschicklichkeitsfahrens
- Traktoren- und Landtechnikfreunde
- Ehemalige

## Botschaften

Das Traktorenfest

...soll die Pflüger und Geschicklichkeitsfahrer an einem spannenden Wettbewerb messen

...soll Traktoren- und Maschinenfreunden ein interessantes Wochenende bieten

...soll ein Volksfest in der Region, sowie den angrenzenden Gebieten sein

## Ziele Traktorenfest 2012

### Quantitative Ziele:

- 5000 Besucher
- ZH-Traktorengeschicklichkeitsfahren (am Samstag Plausch, am Sonntag Meisterschaft): je 100 Teilnehmer
- Kategorien Kantonal- und Plauschpflügen am Samstag: 40 Pflüger
- SM Pflügen am Sonntag: 25 Pflüger
- mind. 20 Aussteller aus der vor- und nachgelagerten Branche
- kostendeckende Organisation und Durchführung

### Qualitative Ziele:

- Dem Besucher werden Attraktionen aus Landwirtschaftlichem Umfeld geboten
- Reibungslose Organisation und Ausführung der Wettkämpfe
- Zufriedene Besucher
- Attraktives Rahmenprogramm mit Unterhaltungs- und Weiterbildungscharakter
- Positive Berichterstattung in der Tages- und Regionalpresse

## Programm

### Samstag, 18. August 2012

Tagesprogramm	Kant. Zürcher Wettpflügen Plauschpflügen Geschicklichkeitsfahren „Plauschparcours“ für Jedermann Plauschwettkampf: Vereins-Pflugziehen Festbetrieb
Laufende Events	Ausstellung „100 Jahre Landi Zürcher-Unterland“ Maschinenausstellung Traktorenoldtimer der Freunde alter Landmaschinen ZH/SH Kinderparadies (Strohburg, Sandhaufen...) Gratis-Parkplätze
Abendprogramm	Rangverkündigung, Festredner Livemusik, Barbetrieb

### Sonntag, 19. August 2012

	Schweizermeisterschaft Wettpflügen Kant. Zürcher Geschicklichkeitsfahren Festbetrieb Sponsoren-, Gäste- und Medien-Apéro Auftritt Trychlergruppe Zürcher Unterland Rangverkündigungen
Laufende Events	Ausstellung „100 Jahre Landi Zürcher-Unterland“ Maschinenausstellung Traktorenoldtimer der Freunde alter Landmaschinen ZH/SH Kinderparadies (Strohburg, Sandhaufen...) Gratis-Parkplätze

## Organisationskomitee

### Das OK setzt sich wie folgt zusammen:

Matthias Siegrist	OK-Präsident (Rahmenprogramm/Personal)
Nadine Angst	Finanzen
Céline Scheuthle	Aktuarin
Ueli Angst	Festwirtschaft
Christoph Jenni	Marketing, Festführer
Stefan Lee	Informatik
Käthy Angst	Sponsoring
Hans Burri-Schneider	Traktorengeschicklichkeitsfahren
Hansruedi Neukom	Infrastruktur/Bau
Ueli Hug	Platzchef Wettpflügen
Christian Meier	Landi-Jubiläum
Peter Ulrich	Koordination SPV

## PR/Werbemittel

Neben gezielten PR-Massnahmen werden mit flächendeckender Medienarbeit und dem Einsatz von diversen Werbemitteln die Zielgruppen auf den Event aufmerksam gemacht.

### Vorgesehen sind:

- Voranzeige: Flyer (2-farbig), Visitenkarten-Format
- Webauftritt auf der speziell eingerichteten Website: [www.traktorenfest.ch](http://www.traktorenfest.ch)
- Flyer (2-farbig) mit Einladung und detailliertem Programm, Format A5 (Streuung unter anderem mit Rechnungsversand Landi)
- Direct-Mailings an Fachleute, Lieferanten, Partnerorganisationen und Branche
- Erstellung eines Festführers
- Medienmitteilungen an Fachmedien
- Medienmitteilungen an Publikumsmedien
- Redaktionelle Beiträge in ausgewählten Medien
- Plakate A0 Format
- Feldrandbanden
- T-Shirts

## Mediaplan

Webauftritt: [www.traktorenfest.ch](http://www.traktorenfest.ch)

Voranzeige: Visitenkarte

Flyer A5

Direct-Mailings

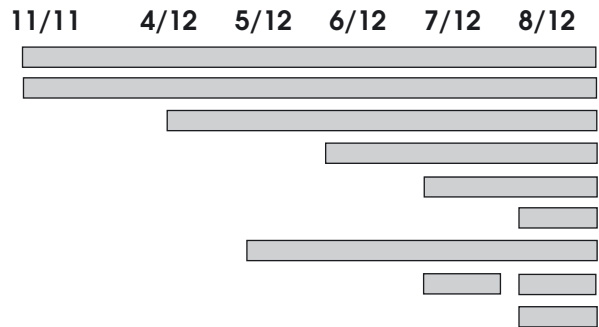
Festführer

Medienpartner

Plakate, Feldrandbanden

Presseevent

T-Shirts



## Sponsoring

Gemeinsam mit den Partnern werden wir auf die jeweiligen Bedürfnisse zugeschnittene, kreative und effektvolle Auftrittsmöglichkeiten erarbeiten.

Das Traktorenfest 2012 bietet sowohl für Unternehmen und Organisationen als auch für Medien ein äusserst attraktives Umfeld zu Gunsten der aktiven und zukünftigen Landwirte. Dabei können Sie ihre Leistungen und Marken effektiv präsentieren.

Am Traktorenfest können Kontakte zu Besuchern geknüpft und Produkte-, bzw. Merchandising-Artikel angeboten werden.

## Sponsorengruppen

1. Hauptsponsor
  2. Co-Sponsoren
  3. Sponsoren
- Inserenten
  - Benützer weiterer Werbemöglichkeiten
  - Gönner von Bar- und Naturalgaben für Pflüger und Geschicklichkeitsfahrer

### 1. Hauptsponsor

Hauptsponsoren engagieren sich mit Beiträgen und Leistungen im Wert von Fr. 6000.- am Traktorenfest 2012 im Rafzerfeld.

#### Leistungen von Seite des Traktorenfestes 2012:

- Branchenexklusivität als Hauptsponsor
- Erwähnung auf allen Kommunikationsmitteln
- Erwähnung als Hauptsponsor
- Erwähnung mit Link auf [www.traktorenfest.ch](http://www.traktorenfest.ch)
- Inserat (1-Seitig) im Festführer
- Erwähnung auf Sponsorenliste
- Möglichkeit zum Befestigen von Werbebanden (max. 5 Stück)
- Möglichkeit für Speakerdurchsage auf dem Gelände
- Möglichkeit zur Platzierung eines Werbestandes auf dem Gelände (10x10m)

### 2. Co-Sponsor

Co-Sponsoren engagieren sich mit Beiträgen im Wert von Fr. 3500.- am Traktorenfest 2012 im Rafzerfeld.

#### Leistungen von Seite des Traktorenfestes 2012:

- Logo auf allen Kommunikationsmitteln
- Erwähnung mit Link auf [www.traktorenfest.ch](http://www.traktorenfest.ch)
- Inserat (halbseitig) im Festführer
- Erwähnung auf Sponsorenliste
- Möglichkeit zum Befestigen von Werbebanden (max. 3 Stück)
- Möglichkeit zur Platzierung eines Werbestandes auf dem Gelände (5x5m)

### 3. Sponsor

Sponsoren engagieren sich mit Beiträgen im Wert von Fr. 1000.- am Traktorenfest 2012 im Rafzerfeld.

#### Leistungen von Seite des Traktorenests 2012:

- Inserat (halbseitig) im Festführer
- Erwähnung auf Sponsorenliste
- Möglichkeit zum Befestigen von Werbebanden (max. 3 Stück)

Diese Massnahmen sind im Moment geplant. Je nach finanziellen Möglichkeiten und Bedürfnissen unserer Partner sind diese weiter ausbaubar.

### 4. Inserat im Festführer

Anzahl Seite	Preis s/w	Preis farbig
1 ganze Seite	Fr. 400.-	Fr. 550.-
½ Seite (quer)	Fr. 250.-	Fr. 350.-
¼ Seite (quer)	Fr. 200.-	Fr. 250.-

### 5. Bannerwerbung

Internetseite Banner klein Fr. 200.-

### 6. Bar- und Naturalgaben

#### Grundsatz

Um einen solchen Grossanlass durchzuführen, sind wir auf Sponsoren, Gönner und Inserenten angewiesen. Ebenso benötigen wir die Unterstützung mit Bar- oder Naturalgaben für die Gäbentische der Wettpflüger und Geschicklichkeitsfahrer. Für das Geschicklichkeitsfahren benötigen wir Fahrzeuge, für deren Zurverfügungstellung wir ebenfalls dankbar sind.

#### Gönnerliste

Alle Spender von Bar- und Naturalgaben werden auf einer Gönnerliste, die im Festzelt aufhängen wird, aufgeführt. Ebenfalls wird die Liste im Festführer veröffentlicht.

### 7. Speaker-Durchsagen

4 Speaker-Durchsagen à ca. 4 Sätze Fr. 120.-

### 8. Ausstellungsplatz, 2 Tage

Grösse 5 x 5 m Fr. 300.-

Grösse 10 x 10 m Fr. 500.-

Die exakt benötigte Platzgrösse ist verhandelbar.

### 9. Werbebande

Es können von Samstag bis Sonntag Werbebanden aufgehängt werden.

Pro Bande Fr. 250.-

Bitte unbedingt die Grösse angeben. Die Banden müssen auf das Festgelände gebracht werden.

## Anmeldung/Aussteller-Vertrag

Firma \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Kontaktperson \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

## Sponsoring/Werbung/Beschriftung

- 1. Hauptsponsor Fr. 6000.-
- 2. Co-Sponsor Fr. 3500.-
- 3. Sponsor Fr. 1000.-
- 4. Inserat im Festführer
  - Ja, wir inserieren im Festführer
    - s/w ● A5 Fr. 400.- ● ½ A5 (quer) Fr. 250.- ● ¼ A5 (quer) Fr. 200.-
    - farbig ● A5 Fr. 550.- ● ½ A5 (quer) Fr. 350.- ● ¼ A5 (quer) Fr. 250.-
- 5. Internetseite Banner kl. Fr. 200.-
- 6. Bar- und Naturalgaben Um einen solchen Grossanlass durchzuführen, sind wir auf Sponsoren und Inserenten angewiesen. Ebenso benötigen wir die Unterstützung mit Bar- oder Naturalgaben unserer Gönner für die Gabentische der Wettpflüger und Geschicklichkeitsfahrer.
  - Wir spenden einen Gönnerbeitrag: Fr. \_\_\_\_\_
  - Wir spenden Naturalgaben (Bitte angeben, ob diese zum Festgelände gebracht werden, oder abgeholt werden müssen.)  
 Nämlich: \_\_\_\_\_
- 7. Speaker-Durchsagen Fr. 120.- (4 Stk. à 4 Sätze) Text bitte per Mail an: k.angst@bluewin.ch
- 8. Ausstellungsplatz ● Wir möchten folgendes präsentieren: \_\_\_\_\_
- 9. Werbebande
  - Wir möchten von Samstag bis Sonntag eine Werbebande auf dem Gelände aufhängen
  - Masse der Banderolle/n (L x H in m): \_\_\_\_\_ Fr. 250.-

Datum \_\_\_\_\_

Stempel/Unterschrift \_\_\_\_\_

Anmeldung Mail und Post: OK Traktorenfest Rafzerfeld, Käthy Angst, Ressort Sponsoring, Dorfstr. 21, 8196 Wil ZH, k.angst@bluewin.ch oder m.siegrist@gmx.ch, Matthias Siegrist OK-Präsident **bis 28. Februar 2012**

Bankverbindung: Zürcher Kantonalbank ZKB, Postfach, 8010 Zürich, Kto. 80-151-4, IBAN CH26 0070 01 10 0035 9341 1, lautend auf Pflüger-Team Rafzerfeld, 8196 Wil ZH

**Haben Sie noch offene Fragen? Bitte kontaktieren Sie uns!**

Mehr zum Fest auf [www.traktorenfest.ch](http://www.traktorenfest.ch)

# Landjugend<sup>+</sup> Zürcher Unterland



SVLT ZÜRICH

Verein  
Pflüger-Team  
Rafzerfeld



Schweizerische  
Pflüger-Vereinigung



Von der **Idee**  
zur fertigen **Produktion**

Ihr **Partner** für  
Konzepte, Gestaltung  
Drucksachen  
Beschriftungen

Damit Sie mehr **Zeit** haben...

[www.witzigdruck.ch](http://www.witzigdruck.ch)

**WITZIG**  **DRUCK AG**

